



Bogotá, D.C., 26 de enero de 2026

Señores

CONSEJO DE FUNDADORES

Fundación Innovación para el Desarrollo

Respetados Señores:

A continuación, presento a ustedes el informe anual de la Administración de la Fundación, de acuerdo con la Legislación Colombiana en los siguientes términos:

La fundación fue inscrita ante la Cámara de Comercio de Bogotá el día 22 de agosto con el No. 00356388 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, y se constituyó la persona jurídica de naturaleza Fundación denominada INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO. Sigla(s): I+D. Entre la fecha de inscripción y el 31 de diciembre de 2023, la fundación realizó los trámites correspondientes al registro ante Cámara de Comercio y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN - para obtener el RUT.

Respecto de la situación jurídica, administrativa y económica, todos los trámites se han realizado de conformidad con la legislación actual vigente cumpliendo con sus disposiciones. Se informa a los consejeros además que la Fundación no realizó inversiones en otras personas jurídicas durante el año anterior, y que todo el Software que utiliza la Fundación en la actualidad, ha sido adquirido de acuerdo con la legislación sobre propiedad intelectual y derechos de autor, especialmente lo prescrito por la Ley 603 de 2000.

Los miembros del Consejo Directivo no recibieron erogaciones por concepto de gastos de representación, viáticos, honorarios o por cualquier otro concepto.

En calidad de Representante Legal, informo que, durante 2025, la Fundación recibió ingresos por actividades ordinarias por valor de COP6.573.898.396 (seis mil quinientos setenta y tres millones, ochocientos noventa y ocho mil trescientos noventa y seis pesos moneda corriente), ingresos no operacionales por un valor de COP 318.485.271 (trescientos diez y ocho millones cuatrocientos ochenta y cinco mil doscientos

setenta y un pesos moneda corriente). Adicionalmente se registraron costos de actividades por valor de COP 1.785.621.224 (mil setecientos ochenta y cinco millones, seiscientos veinte y un mil doscientos veinticuatro pesos moneda corriente), gastos de administración por un monto de COP 1.217.963.980 (mil doscientos diez y siete millones, novecientos sesenta y tres mil novecientos ochenta pesos, y unos gastos no operacionales por COP 12.173.589 (doce millones ciento setenta y tres mil, quinientos ochenta y nueve pesos moneda corriente), arrojando así un remanente de COP 3.876.624.874 (tres mil ochocientos setenta y seis millones, seiscientos veinte y cuatro mil ochocientos setenta y cuatro pesos moneda corriente).

Por otra parte, se informa que:

1. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO:

La fundación está en una situación normal, no ha habido ningún acontecimiento que impida su transcurrir habitual.

2. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN:

Se continúan estructurando e implementando trabajos de planeación con el fin de que la Fundación continúe cumpliendo a cabalidad el desarrollo de su objeto social.

3. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO Y CON LOS ADMINISTRADORES:

No hubo operaciones con miembros del Consejo Directivo ni con administradores.

En línea con las actividades desarrolladas durante el período y con el propósito de consolidar el impacto de la Fundación, se presentan a continuación los avances estratégicos y logros alcanzados en 2025. Estos reflejan el compromiso de I+D con la generación de conocimiento, el fortalecimiento del liderazgo juvenil y la implementación de soluciones innovadoras para los desafíos sociales en Colombia y América Latina.

En desarrollo de su objeto social, la Fundación I+D trabaja en proveer perspectivas basadas en datos, traducir ideas en acción y fortalecer el liderazgo juvenil, consolidándose como un actor clave en la transformación social. A continuación, se presentan los logros más representativos de la gestión del año 2025.

LOGROS DEL AÑO

Avance en la consolidación de la Fundación I+D como Think & Do Tank de referencia

Durante el año objeto de este informe, la Fundación Innovación para el Desarrollo (I+D) consolidó de manera decidida su posicionamiento como un **Think & Do Tank** con capacidad probada no solo para generar pensamiento estratégico de alto nivel, sino también para **diseñar, ejecutar y escalar iniciativas con impacto real**, particularmente en el ámbito del liderazgo juvenil, la innovación social, la sostenibilidad y el valor público.

El período se caracterizó por una **expansión significativa de la operación**, un fortalecimiento de los programas ancla, una mayor sofisticación metodológica, una ampliación del alcance territorial y una consolidación del portafolio institucional, todo ello respaldado por alianzas estratégicas de alto nivel, resultados medibles y una creciente visibilidad nacional e internacional

1. Fortalecimiento y escalamiento de Dreamers & Makers (D&M)

1.1 Evolución del programa y consolidación metodológica

Uno de los principales logros del año fue la consolidación de **Dreamers & Makers, Segunda Generación (G2)** como un **prototipo escalable**, marcando un punto de inflexión frente a G1 y sentando las bases para un crecimiento sostenido del programa.

Entre los hitos más relevantes se destacan:

- **Desarrollo e implementación de la metodología propia MIST**, diseñada internamente, que permitió estructurar de manera integral los procesos de formación, caracterización, seguimiento y evaluación de los participantes.
- Producción de **contenido propio**, reduciendo la dependencia de terceros y fortaleciendo la identidad pedagógica del programa.
- Fortalecimiento del diseño e implementación de la **estrategia de acompañamiento**, orientada a proyectos con mayor potencial de escalamiento.

1.2 Alcance territorial, diversidad e impacto poblacional

Durante la Fase I de D&M G2 se logró la participación de **128 jóvenes**, con una amplia cobertura territorial:

- Presencia en los **32 departamentos del país** y en **96 municipios**, consolidando a D&M como un programa de alcance verdaderamente nacional.
- Participación diversa e incluyente:
 - **34% de jóvenes con pertenencia étnica**, incluyendo población afrocolombiana, indígena y raizal.
 - Distribución de género equilibrada, con participación femenina, masculina y de identidades diversas.
- **Enfoque temático** de los proyectos:
 - Emprendimiento social.
 - Valor público y participación política, como eje mayoritario.
 - Sostenibilidad ambiental.

En la **Fase II**, se acompañaron **18 proyectos**, distribuidos de la siguiente manera:

- 7 proyectos en etapa de expansión.
- 5 proyectos en fase de planificación y estructuración de modelo de negocio.
- 6 proyectos en fase de ideación avanzada.

1.3 Reconocimientos, alianzas y casos de excelencia

El programa logró posicionar a sus participantes en **espacios de alto prestigio**, evidenciando la calidad del proceso formativo y del talento acompañado:

- Obtención de **premios y fellowships de referencia**, entre ellos:
 - Credicorp One - Young World.
 - Fundación Club El Nogal.
 - Fellowship de Libra Philanthropies.
- Desarrollo del **capítulo empresa**, con la vinculación de aliados estratégicos como **Frontera Energy**, fortaleciendo el vínculo entre jóvenes, sector privado e impacto social.

2. Experiencias internacionales y posicionamiento global

2.1 Giras internacionales Dreamers & Makers 2025 – G2

Un logro del año fue la realización de **experiencias internacionales de alto nivel**, concebidas como espacios de inmersión estratégica para ampliar la visión global de los participantes y fortalecer su networking.

Las giras incluyeron:

Washington D.C. y Nueva York (septiembre)

- Reuniones con organismos de banca multilateral:
 - BID, FMI y Banco Mundial.
- Encuentros con universidades y centros de pensamiento:
 - Georgetown University – Georgetown Americas Institute.
 - Inter-American Defense College.
 - McCain Institute.
 - Milken Institute.
- Reuniones con líderes institucionales y del sector privado:
 - US Chamber of Commerce.
 - United Way Worldwide.
 - Exembajador Mark E. Green y Eddy Acevedo.
- Visita institucional a NTN24.
- Participación en el **Concordia Summit en Nueva York**, con reuniones estratégicas con:
 - Libra Group – Libra Philanthropies
 - Expresidenta de Costa Rica.
- Participación en el **Laboratorio de Liderazgo Juvenil de Libra Philanthropies**.

Madrid (noviembre)

- Taller con **Global Shapers Madrid**.
- Visitas a ecosistemas de innovación:
 - Matadero Madrid – Distrito Creativo.
 - La Nave.
 - Distrito Telefónica (Campus 42).
- Masterclass en emprendimiento social en **IE University**.
- Conversaciones de alto nivel con líderes políticos y de pensamiento.
- Reunión con el **Organismo Internacional de Juventudes**.

Estas experiencias permitieron **visibilizar los emprendimientos sociales**, fortalecer el liderazgo de los participantes y posicionar a I+D como articulador de redes internacionales.

3. Comunidad I+D: formación, oportunidades y visibilización

Durante el año se fortaleció de manera significativa la **Comunidad I+D**, entendida como un ecosistema vivo de formación continua, oportunidades y conexión.

3.1 Formación y acompañamiento

- Realización de **espacios de formación**, con diversidad de formatos:
 - Masterclasses.
 - Conversatorios – Think Labs – Pizza y Política
 - Sesiones temáticas especializadas.
- Acompañamiento territorial a actividades de D&M en múltiples ciudades y desarrollo de la estrategia de Movers 2025 para los Alumni.
- Participación de líderes de alto perfil, incluyendo una masterclass del expresidente Iván Duque.
- Vinculación de la comunidad a espacios como:
 - Platzi Conf.
 - Game Changers.
 - Foro Anual I+D / Lab en Energía.
 - Curso Internacional Libertad y Democracia.

3.2 Visibilización y comunicación de la comunidad de Dreamers & Makers

- Producción de **12 episodios del Podcast D&M**.
- Publicaciones en medios de alcance nacional y regional como Semana, Diners y RCN.

3.3 Experiencia Internacional para la comunidad

En el marco del fortalecimiento de la Comunidad I+D, se desarrolló una **experiencia internacional en Israel** en la que participaron 16 Dreamers & Makers y miembros activos de la comunidad, quienes durante ocho días hicieron parte de una agenda intensiva enfocada en emprendimiento, innovación social y ecosistemas de alto impacto. Esta inmersión permitió a los participantes conocer de primera mano modelos avanzados de innovación, dialogar con actores clave del ecosistema israelí y ampliar su perspectiva sobre el rol de la tecnología, el liderazgo y la colaboración en la solución de desafíos sociales complejos. La experiencia contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de capacidades, al intercambio de aprendizajes estratégicos y a la consolidación de redes internacionales, alineándose con el propósito de I+D de formar líderes con visión global y capacidad de incidencia.

4. Operación Enactus Colombia

La operación de **Enactus** representó otro pilar clave de los logros del año.

4.1 Enactus National Expo

- Realizada en la Universidad EAN.
- Participación de:
 - 20 universidades.
 - 26 proyectos en competencia.
 - 250 asistentes.
 - 40 jurados del ecosistema empresarial y académico.
- Vinculación de 7 patrocinadores y aliados.
- Reconocimiento a proyectos destacados en ideación e impacto.

4.2 Enactus World Cup – Bangkok

- Participación en un evento global con:
 - 33 países.
 - Más de 100 universidades.
 - Más de 70 proyectos.
 - Aproximadamente 2.500 asistentes.
- Implementación de una **ruta de fortalecimiento previa** con auditorías y sesiones especializadas.
- Participación en el **Network Leadership Summit**.
- Cierre de la operación Enactus 2025 por parte de la Fundación I+D y alistamiento de entrega de la operación para el año 2026 a la Fundación Enactus Colombia.

5. Conferencia Anual

5.1 Segunda versión del Foro: Smart Energy

El Foro Smart Energy se consolidó como uno de los eventos insignia de la Fundación:

- Realización de una recepción de bienvenida y dos jornadas principales.
- Participación de **34 speakers y moderadores**.
- Desarrollo de **13 espacios de contenido**.
- Asistencia de **576 personas**.
- Lanzamiento del **Informe de Energía**.
- Implementación de formatos innovadores (presentación en croma, copresentación con D&M).

5.2 Laboratorio de Innovación

- Participación de **68 jóvenes** de distintas universidades.
- Acompañamiento de mentores nacionales e internacionales.
- Retos enfocados en comunidades rurales, ciudades inteligentes y economía circular.

5.3 Estrategia de convocatoria y divulgación

- Uso de chatbot, mailing y redes sociales con resultados sobresalientes:
 - Más de 11.000 mensajes vía chatbot.
 - Tasa de apertura de correos del 67%.
 - Más de un millón de visualizaciones en redes.
- 972 inscritos, con una tasa de conversión a asistentes del 58,8%.

6. ThinkLab, Podcast y producción de conocimiento

6.1 ThinkLab

- Incremento significativo de espacios: **38 en 2025 frente a 10 en 2024.**
- Cerca de **1.500 asistentes.**
- Diversificación de formatos y consolidación del sello ThinkLab.

6.2 Podcast I+D

- Producción de **26 episodios.**
- Enfoque en sostenibilidad, valor público y emprendimiento social.
- Invitados de alto nivel nacional e internacional.
- Más de 2.300 reproducciones.

6.3 Producción de documentos estratégicos

- Elaboración de **4 informes I+D** (macroeconómico, energía, comercio internacional, análisis de propuestas de candidatos a la presidencia).
- Desarrollo de **12 cartillas Colombia 2030**.
- Estructuración y escritura del libro **“Rescatando a Colombia”**, con entrevistas y capítulos en desarrollo.

7. Alianzas estratégicas y fortalecimiento institucional

Durante el año se consolidaron y ampliaron alianzas con actores clave como Puentes de Caña, CAF America, Fundación El Nogal, Concordia, universidades nacionales e internacionales, centros de pensamiento y fundaciones filantrópicas, fortaleciendo la sostenibilidad y proyección de I+D.

PROSPECTIVA 2026: RETOS ESTRATÉGICOS

De cara a 2026, la Fundación I+D se plantea continuar consolidando espacios estratégicos como los ThinkLabs, laboratorios de innovación, informes y documentos, así como el diseño de nuevas fuentes de ingresos. Este proceso irá acompañado de un fortalecimiento institucional, con mayor madurez en políticas y gestión del conocimiento.

Finalmente, 2026 representará el reto de **profundizar el impacto territorial y regional**, llevando los espacios de diálogo, innovación y formación a distintas regiones del país, articulando actores locales, jóvenes, sector privado y cooperación internacional, y consolidando a la Fundación I+D como un referente regional en innovación para el desarrollo.

Cordialmente,



CAROLINA SALGADO LOZANO

Directora Ejecutiva